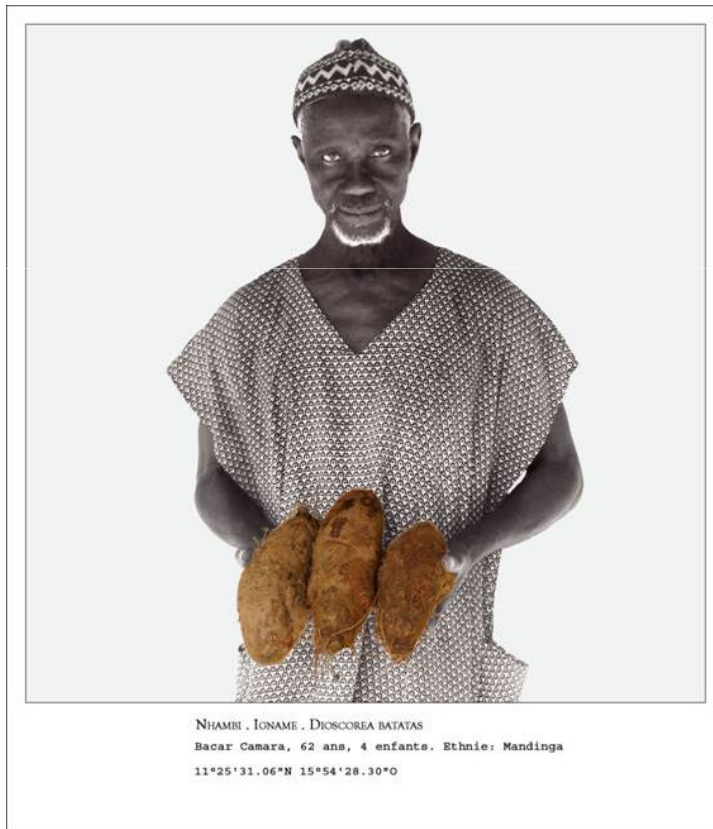


Conferencia sobre” Consumir Natural, Consumir Nacional”



0. Algumas Estatísticas Macroeconomicas

- Dívida Externa 1,5 bilhões de dólares
- Atrasados e serviços da dívida 350 milhões de dólares
- Pagamento anual do serviço da dívida aproximadamente 40 milhões de dólares por ano
- Exportações anuais aproximadamente 80 milhões de dólares
- Importações anuais aproximadamente 150 milhões de dólares por ano
- População total 1,500,000 aproximadamente
- 80% da população depende da agricultura ou seja 100,000 famílias camponeses
- Nível de analfabetismo, 750 mil não sabe ler e escrever

1. Guiné-Bissau: Terra de Biodiversidade

- As riquezas naturais (Fauna e Flora)
- A paisagem natural
- A biodiversidade agrícola
- Farmacopeia



2. Guiné-Bissau país de diversidade etnica

- As riquezas culturais
- Os valores sociais
- A culinária e a nutrição diversificada



3. Guiné-Bissau e o seu Património Genético Agrícola ancestral

- As sementes de arroz
- As sementes dos cereais secos
- As raízes e os tubérculos
- As leguminosas
- As hortícolas tradicionais
- A farmacopeia/medicina natural



3. A América e os seus Bancos de Germoplasma da Biodiversidade Agrícola Clássica

- Arroz/IRRI, Filipinas
- Mandioca/IBADAN, Nigeria
- Trigo/ CIAT, Colombia
- Milho/CYMMIT
- Batata/Papas/Perú

5. A Guiné-Bissau e a sua Soberania Alimentar

- Potencialidades/serviços dos ecossistemas
- Desafios
- Ameaças
- Estrangulamentos



6. A Produção Agrícola e a segurança Alimentar

- As fileiras dos produtos agrícolas
- A produção
- A conservação e a transformação
- Os mercados
- Aproveitamento do mercado
- Produtos de substituição
- Consumo



7. As Vantagens Comparativos de Consumir Natural e Diversificado

- A disponibilidade dos produtos alimentar
- A qualidade nutricional
- A saúde
- O equilíbrio na balança comercial/ divisas
- A independência nacional
- Valorização da economia nacional
- Redução da pobreza
- A diversificação agrícola



CORÉ, BENTANA
Etilope sp.

Mamada Celibati 21 aos 3 meses
Etilope sp. - Osmia sp.
R 11/11/11 - R 11/11/11

- Ocupação de terra/solos
- A oferta de produtos nacionais para o mercado de consumo
- Produtos de substituição
- Emprego jovem
- Redução do êxodo rural
- Produtos processados no mercado interno
- Valor acrescentado
- Motorização agrícola
- Mercados agrícolas



Obrigado

